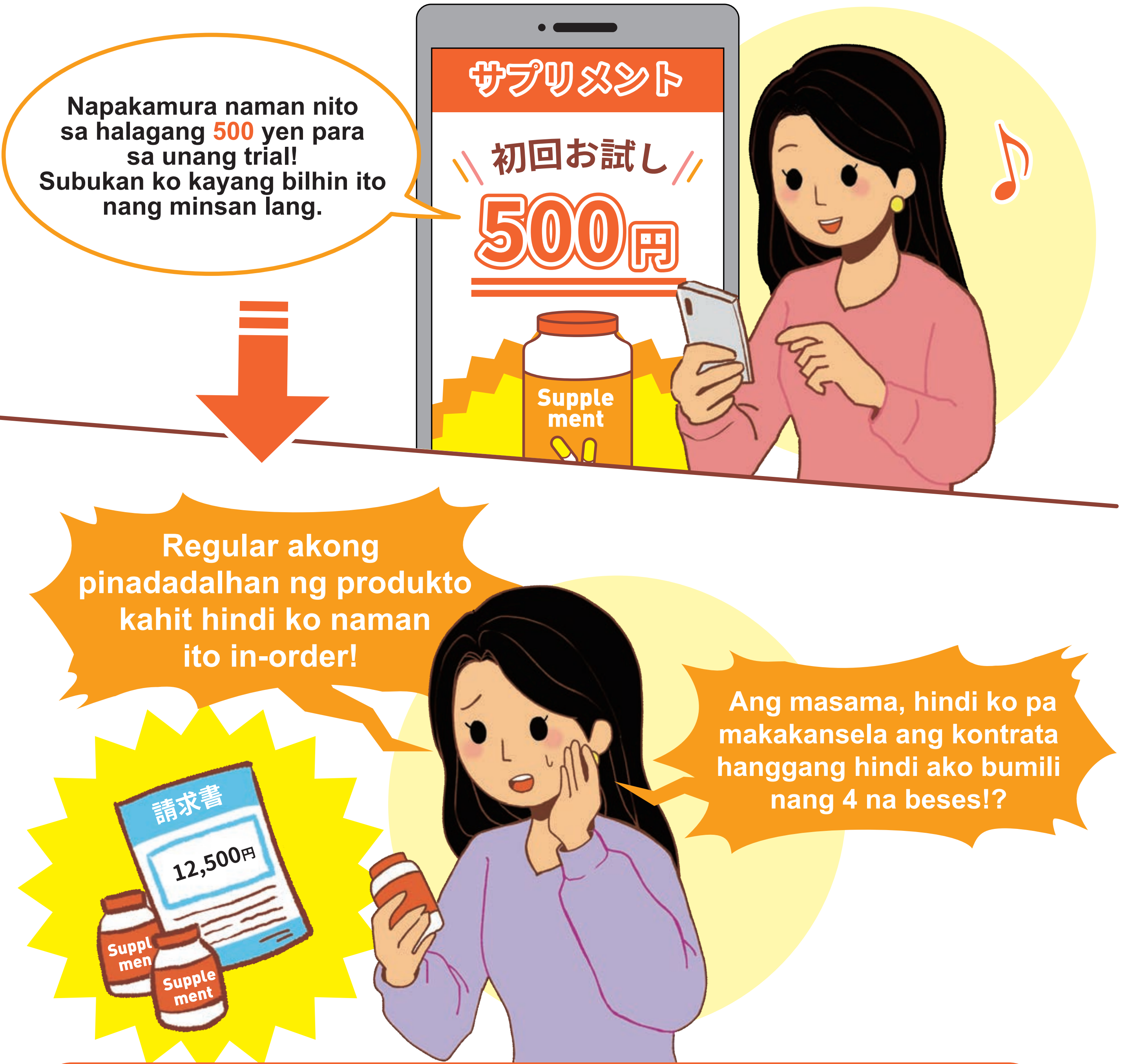
Kapag inakala mong isahan lamang itong "trial"... Mag-ingat dahil baka magkaproblema sa regular na pagbili!



"Noong nag-order ako ng mga produktong pangkalusugan o kosmetiko sa balak na isahan lamang itong [trial], mayroong kondisyon na [regular na pagbili] kung saan regular akong padadalhan ng produkto!" Nagkakaroon ng ganitong problema.

Edit/Isyu NCAC 国民生活センター NATIONAL CONSUMER AFFAIRS CENTER OF JAPAN

Mag-ingat sa ganitong screen!

Sales website para sa diet supplement

Final confirmation screen para sa pag-apply

Binibigyang-diin ang nakasulat na presyo

May nakasulat na "0 JPY na lang para sa unang pagbili (may bayad na 500 JPY lamang para sa shipping fee)"

Kailangang mag-scroll nang maraming beses upang makita ang kabuuan ng website.

Walang nakasulat na ito ay kontrata para sa regular na pagbili, at ang nakasulat lamang ay ang bilang at presyo ng unang pagbili.

Ang nakasulat lamang ay "●● course, 500 JPY; bilang na 1."

Nakasulat nang maliit ang mga kondisyon para sa regular na pagbili, presyo mula sa ikalawang pagbili, at ang mga kondisyon para sa pagkansela ng kontrata/pagbabalik sa produkto.

Nakasulat nang maliit ang "Mula sa 4 na buwan at pataas na pagbili ang kondisyon para sa ●● course," "Ang kabuuang presyo para sa 4 na beses na pagtanggap ay 12,500 JPY," "Para sa pagkansela sa kontrata/pagbabalik sa produkto..." atbp.

Mga Check Point Upang Hindi Magkaproblema

★Bago Mag-order

- ☐ Maaaring nakasulat sa maliliit na titik ang mga importanteng kondisyon ng kontrata. Kinumpirma mo ba nang mabuti ang lahat ng dako ng website bago bumili?
- ☐ Ang regular na pagbili ba ay kondisyon para dito?
- ☐ Kung ang regular na pagbili ay kondisyon, nakatakda ba ang panahon na kailangan itong ipagpatuloy at kung ilang beses? Magkano ang kabuuang halaga na babayaran?
- ☐ Kinumpirma mo ba "kung maaaring kanselahin ang kontrata/ibalik ang produkto" at "kondisyon kung maaaring kanselahin ang kontrata/ibalik ang produkto"?
- ☐ Kinumpirma mo ba ang paraan kung paano makipag-ugnayan sa oras na kakanselahin ang kontrata?
- ☐ Nag-save ka ba ng screenshot o nag-print ng email na natanggap noong nag-order ka?

★Pagkatapos Mag-order

- ☐ Nag-iwan ka ba ng rekord ng tawag, email, atbp. bilang pruweba na nakipag-ugnayan ka sa kumpanya sa kasong hindi mo sila ma-contact?

Edit/Isyu：Public Relations Department, National Consumer Affairs Center of Japan (Corporate Number 4021005002918)
3-13-22 Takanawa, Minato-ku, Tokyo
Disenyo/Salin：Prime Concept Inc.
Inisyu noong Marso 2021